

Kedves Partnerünk!

Köszönjük, hogy részt veszel a mai Információs Napunkon.

Kérjük, hagyd a géped lehalkítva, 13 órakor elindítjuk a beszélgetést és elmondjuk a tudnivalókat.

Köszönjük a türelmet!



Szervezeti Tájékoztató Nap 2020

Budapest, 2020. 06. 04.

Online



Program

Magyar Élelmiszerbank Egyesület

- ❖ Működés
- ❖ 2019. eredmények
- ❖ COVID 19 hatása +/-
- ❖ 2020. célok
- ❖ Együttműködés
- ❖ Q&A (chatszoba)



Magyar Élelmiszerbank Működés



Két fő működési folyamatunk

Centralizált folyamat



Decentralizált, express folyamat



Csapat – felelősségi körök

- **Kiajánlás**
 - Budapest – Hajnal Henriett
 - Debrecen (HB megye) – Gráfel Viktória
- **Elszámolás**
 - Fehér Balázs
- **Áruházi problémák**
 - Auchan, Tesco – Újhelyi Katalin
 - Aldi, KFC, Metro – Schwikker Zsófia
- **Szervezeti kapcsolattartás**
 - Schwikker Zsófia, Tiliczki Jonatán, Újhelyi Katalin
- **Raktár**
 - Halmai Tibor, Durázi Ferenc, Bekes Mihály

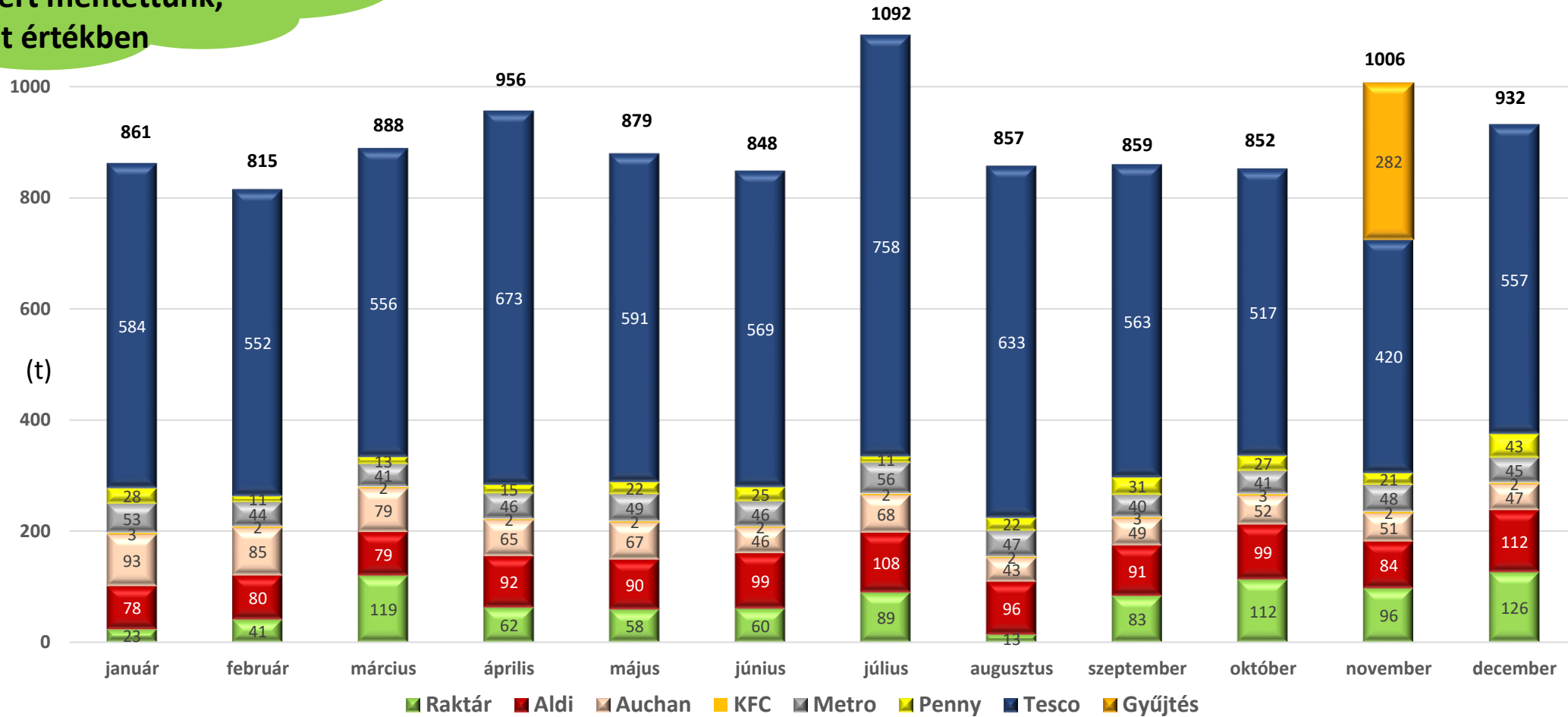


Eredmények 2019



Mentett élelmiszer mennyisége 2019 (t)

2019-ben összesen **10.846 tonna** élelmiszert mentettünk,
7,3 Mrd Ft értékben



Fenntarthatósági szempontból

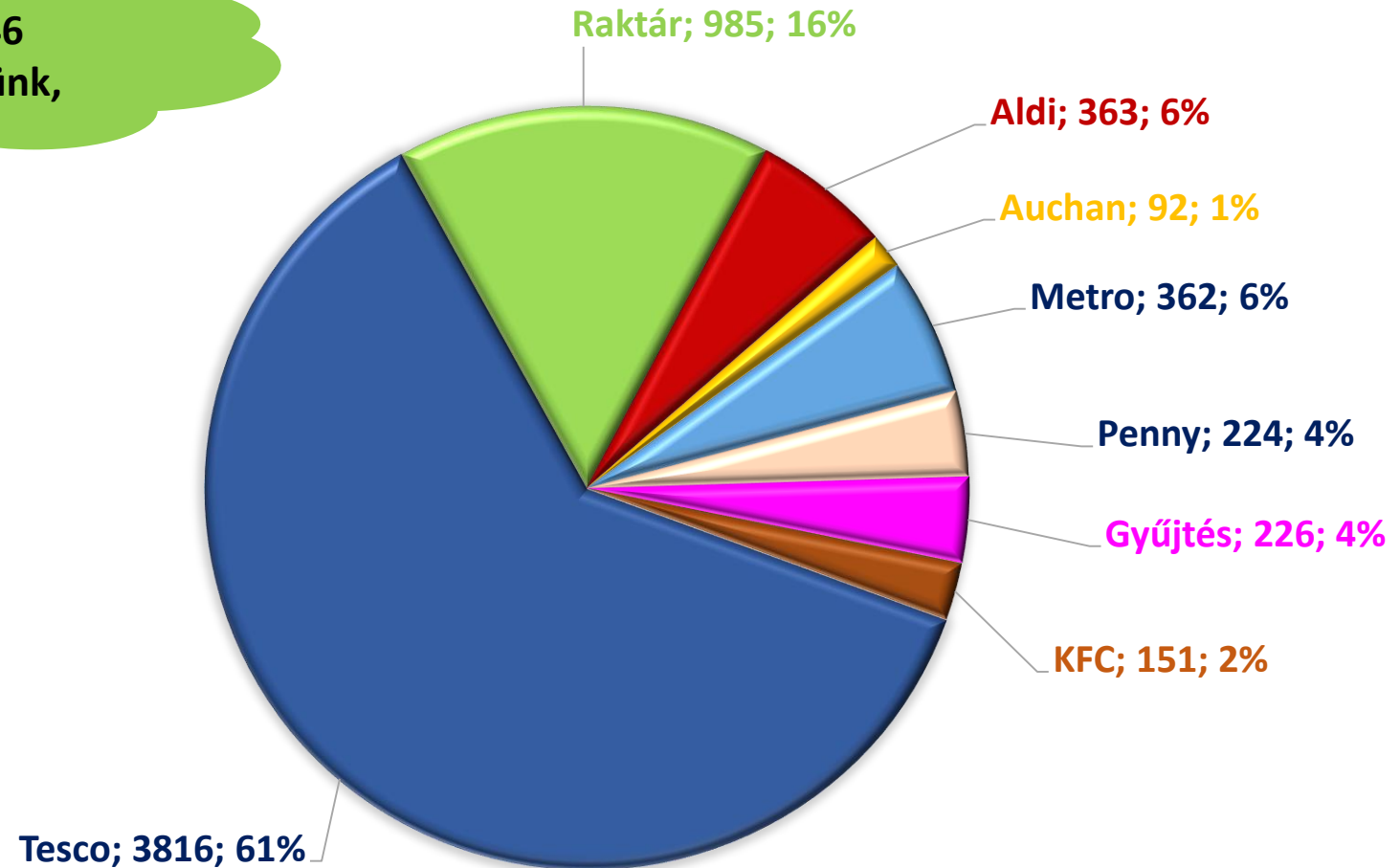
2019-ban kb. 10.846 tonna megmentett élelmiszer hatása fenntarthatósági szempontból:

- 26.220 tonna CO₂ kibocsátás megelőzése
 - Egy másfél Széchenyi-hegy méretű erdő CO₂ megkötése évente
- 1.968.000 m³ vízlábnyom csökkentés
 - Egy Nagykanizsa (46.000 fő) méretű város éves lakossági vízfogyasztása
- Megsemmisítés környezetterhelésének megtakarítása

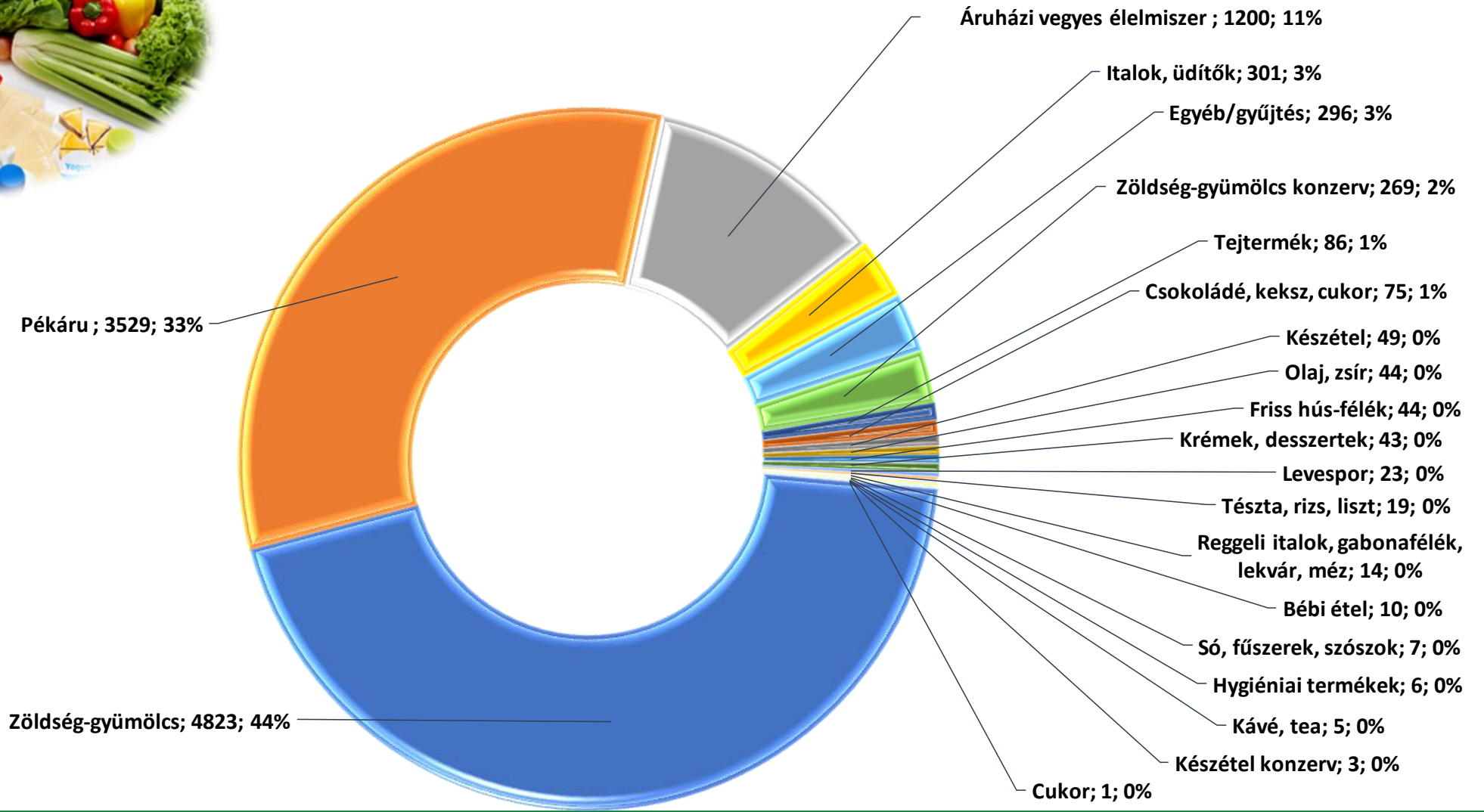


Mentett élelmiszer értéke 2019 (MFt)

2019-ben összesen 10.846
tonna élelmiszert mentettünk,
7,3 Mrd Ft értékben



Termékcsoport megoszlás 2019 (t)

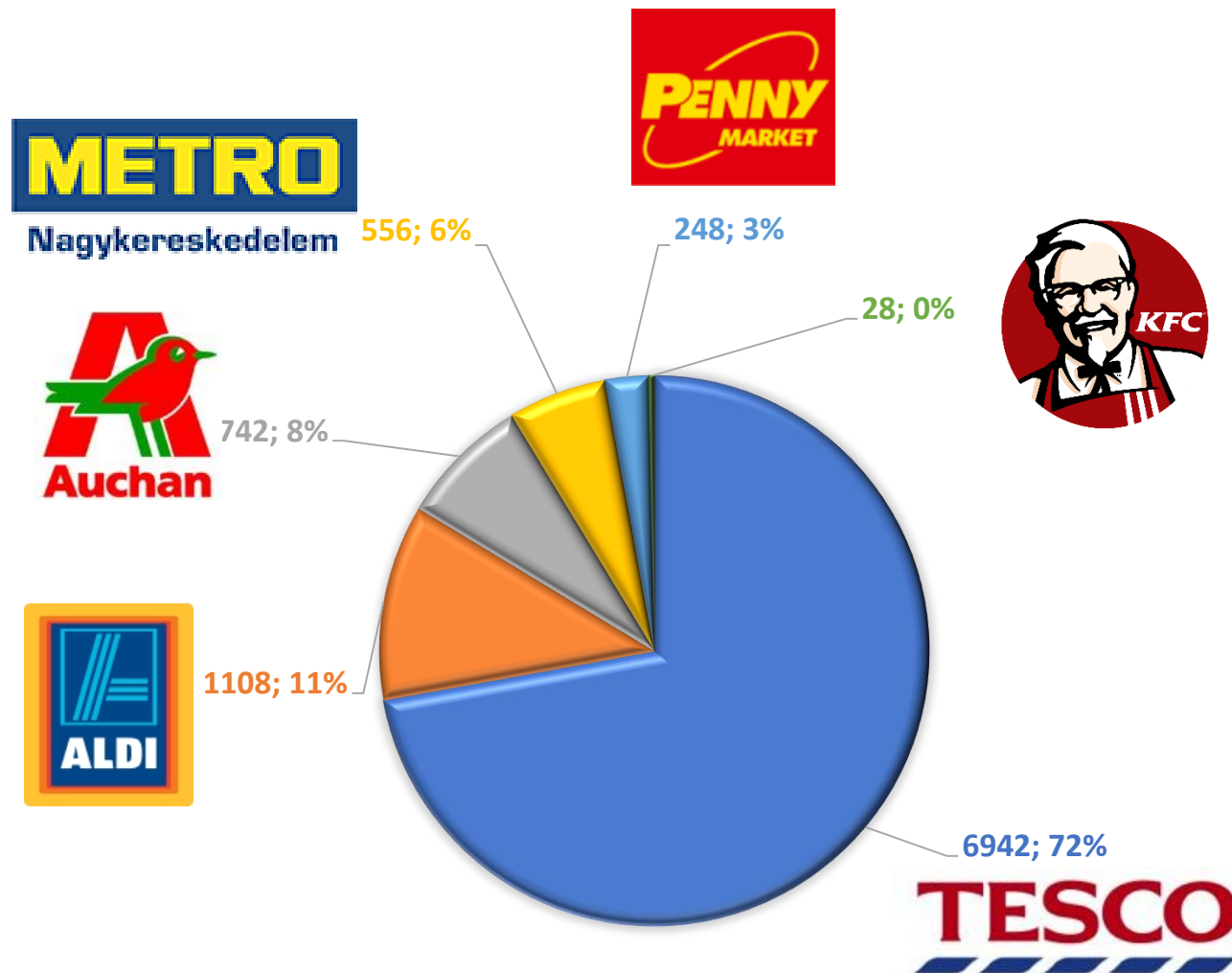


Az élelmiszerek milyen gyakorisággal vannak az Élelmiszerbank raktárában?

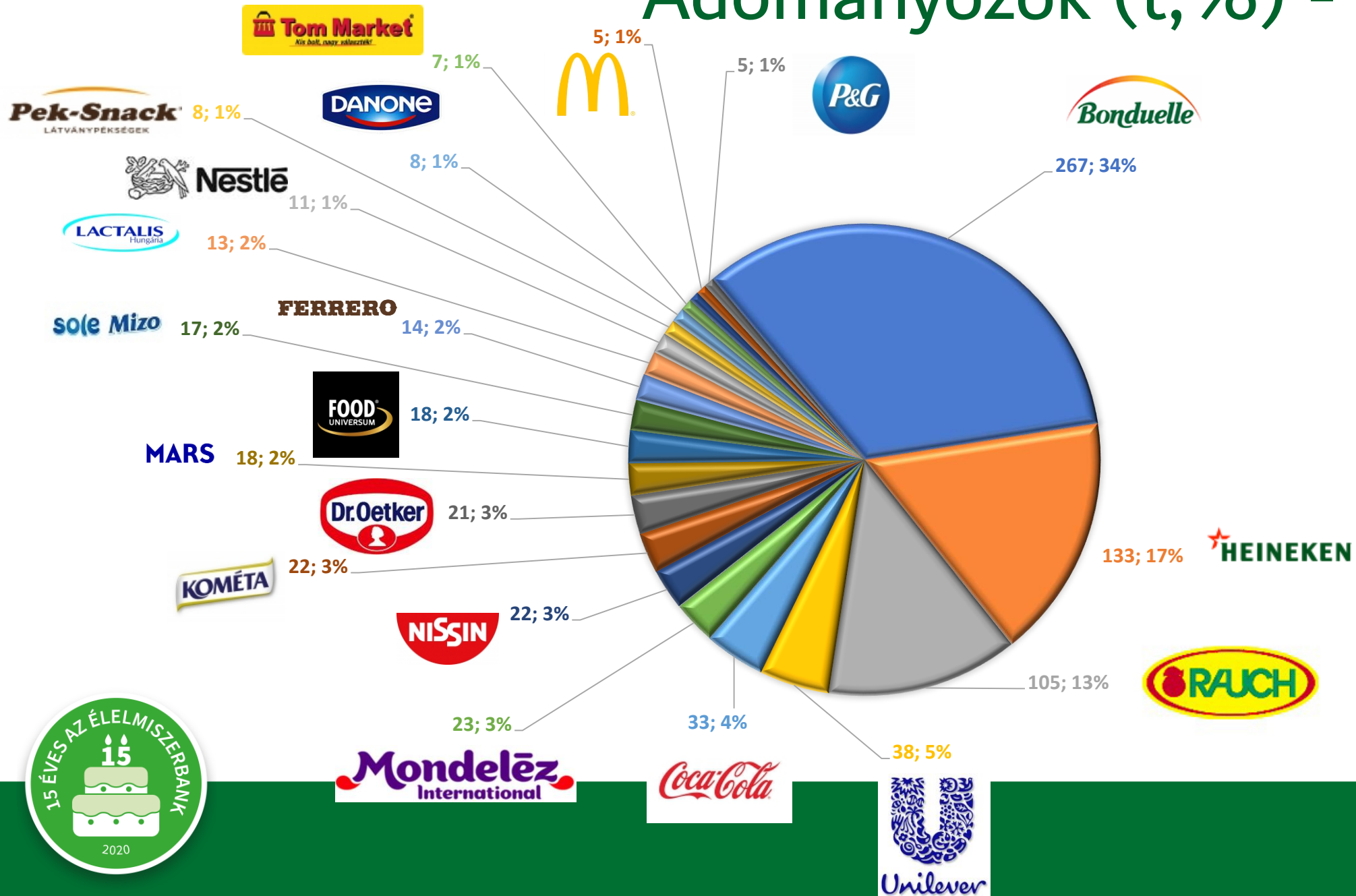
- konzerv
 - folyamatosan – kukorica, zöldborsó, bab (néha)
- pékáru
 - minden nap – előre kiválasztott szervezetek kapnak belőle
- édesség
 - az évben szinte folyamatosan (+Édes Száj)
- zöldség-gyümölcs
 - minden nap – az erre jelentkező szervezetek kapnak belőle
- üdítőital
 - ritkán, kampány jelleggel, rövid reakció idő
- tejtermék
 - kampány jelleggel, rövid reakció idő
- felvágott
 - minden héten – az erre jelentkező szervezetek kapnak belőle, rövid reakció idő
- liszt, tészta, olaj
 - szinte soha



Adományozók (t, %)- láncok



Adományozók (t,%) - gyártók



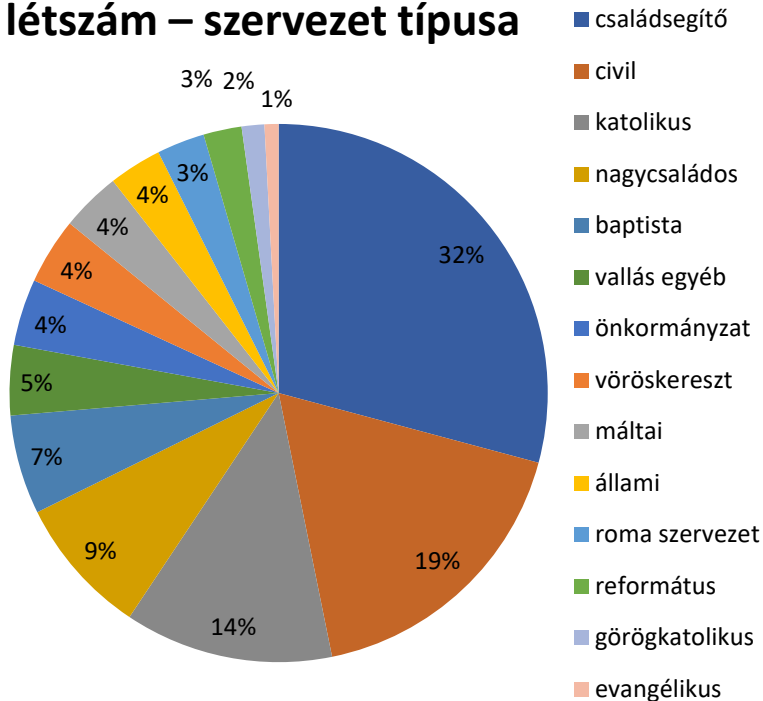
Adományozók



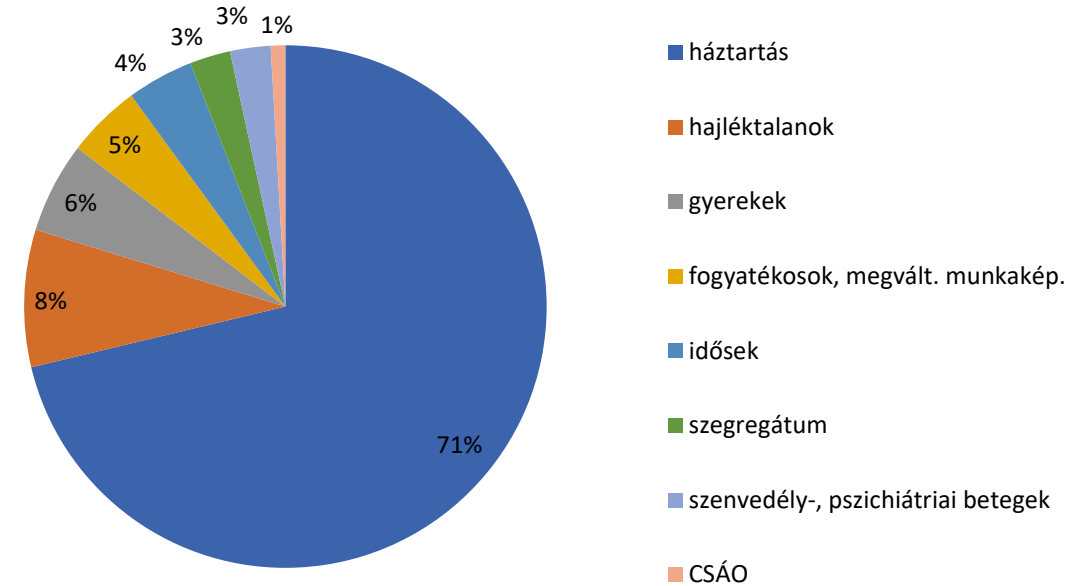
Partneri statisztika 2019

- 434 db szerződött szervezet
- 254.995 fő rászorult, ebből 177.129 fő napi mentés
- 91 db egyszeri partner
- Édes Száj - Gyermeknap/Nyári tábor/Karácsony (83/83/87 szervezet; 10.881/7.606/13.141 gyermek)
- 22 panasz - 22 szervezet - 9 volt jogos, 7 szervezettel befejeztük az együttműködést

% ellátotti létszám – szervezet típusa



% ellátotti létszám – ellátottak megoszlása



Áruházak, éttermek bevonása 2016-2020

	2016	2017	2018	2019	2020 terv	Termékek
Tesco	93	139	166	185	+10	Pékáru, kispékáru, zöldség-gyümölcs, vegyes
Auchan	10	15	17	18	+2	Pékáru, kispékáru, zöldség-gyümölcs
Metro	13	13	12	12	+1	Vegyes termékek
Aldi	7	43	78	101	+15	Vegyes termékek
KFC	0	12	35	53	+3	Csirkehús (készétel)
Egyéb			1		Új lánc	Pékáru, kispékáru, zöldség-gyümölcs, vegyes
Összesen	123	222	311	369		

**Összesen:
362 áruház**



Trendek

Áruházi:

- Boltonkénti mennyiség csökken kb. tavaly ősz óta, főleg a Tescókban. Nem fog visszanőni.
- Nagyon igyekszünk új (plusz) láncot bekapcsolni. Nem rajtunk múlik.

Raktári:

- Átalakul a beérkezett élelmiszerek összetétele
 - Rövid lejáratú
 - Gyorsan romló
 - Sok édesség



COVID 19 hatása +/-



COVID19 +/-

Raktári termékek március-május	2019 március-május	2020 március-május
Kapott mennyiség (kg)	295.585	644.269
Kapott érték (Ft)	440.860.285	930.030.561
Adományozó cégek száma (db)	53	66
Kiadott mennyiség (kg)	276.594	543.451
Kiadott érték (Ft)	437.465.175	829.129.302
Kiajánlás száma (db)	405	583
Kiszolgált szervezetek száma (db)	242	298

- Adományok növekedésének oka:
 - Beragadt készletek (pl: húsvéti csoki, iskolatej, iskola alma stb.)
 - HORECA
 - Szolidaritás (olaj, tej, fertőtlenítő)

- Beérkező adományok mennyisége, csak átmeneti felfutás
- Főként édesség
- Adományok kiszámíthatatlansága, egyszerre nagy mennyiség, sokszor rövid lejáratú idő
- Nagy mennyiségű hűtött termék
- A cégek azonnali osztást kérnek
- Újra kérjük, hogy írássátok alá az elszámoló lapot június 2- felétől – külön levél meg rá



Együttműködés



Együttműködés

- Fő célunk:
 - **partnerség,**
 - **bizalom,**
 - **hosszú távú együttműködés**
- Szívesen vesszük a javaslatokat (bármikor), amik e felé visznek





Alapelveink - Értékeink

- **Ingyenesen** kapjuk és adjuk át az élelmiszert
- Élelmiszer **nyomon követhetősége** (szervezetek monitorozása)
- **Átláthatóság**
- **Semlegesség** (politikailag, világnézetileg)
- **Önkéntesek** bevonása
- **Igazságosság** (a kiosztásban)
- **Megbízhatóság**: jó partnerek vagyunk, betartjuk az ígéreteinket
- **Professzionalizmus**
- Etikus Adománygyűjtő Szervezet vagyunk



Együttműködés

- Ellenőrzés helyett **nyílt kommunikáció** és a problémák jövő-központú megoldása
 - Kétévente látogatás, illetve igény esetén
 - Elszámolás egyszerűsítése, ahol lehet
- **Zéró tolerancia** a szervezetekkel szemben, amelyek visszaélnék az adományokkal



Szervezetlátogatás üteme 2019

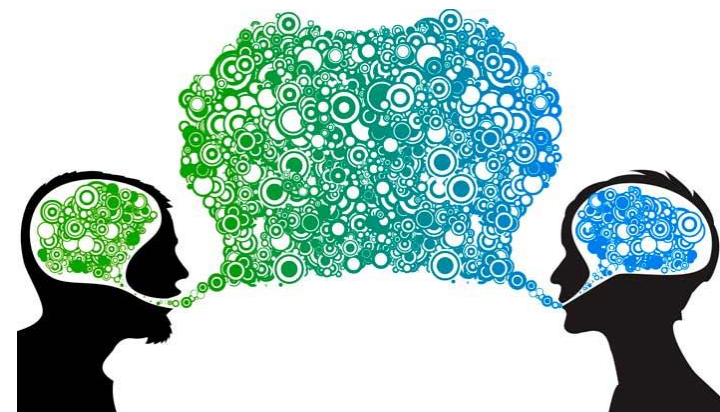
Látogatások	január	február	március	április	május	június	július	augusztus	szeptember	október	november	december	összesen
# régi szervezet	23	31	31	27	21	5	17	17	12	18	21	15	238
# új szervezet	7	1	3	4	5	1	4	3	2	6	3	0	39
összesen	30	32	34	31	26	6	21	20	14	24	24	15	275

- 2 célcsoport:
 - Új szervezet – áruházi mentés
 - Partnerszervezet – együttműködés erősítése, fejlesztése
- Cél:
 - Jobb információáramlás → hatékonyabb élelmiszermentés
 - Jobb megértés → jobb együttműködés
 - Problémamegoldás
- Idén 250-300 látogatás (?)
- Nincs rossz kérdés
- Kérdezetek, keresetek
- Nem az ideális állapotot akarjuk látni, hanem a hétköznapokat, mert akkor tudunk segíteni a fejlesztésben
- Osztási helyet szeretnénk nézni
- Kompetens személy legyen a szervezet részéről
- Belső megbeszélés után felvetülhet fejlesztési javaslat



Kommunikáció

- Szerződéskötés márciusban megtörtént, szerződések eljuttatása
 - személyes átvétel, akik áruért jönnek a raktárba
 - postázás (júniusban)
- Szervezeti beazonosíthatóság – e-mail, telefon, levél
 - Ha levelet írtok, akkor a levélbe **minden esetben** írjátok bele a szervezet nevét
- Adatváltozás bejelentése
 - Kapcsolattartó/Létszám/Cím, osztási hely
- Osszatok meg velünk történeteket
- Mi elsősorban e-mailen kommunikálunk!



Igényfelmérő/kiajánlás – döntési szempontok

- Adott évben eddig kg/fő a raktárból (kivéve napi p-z-gy)
- Utolsó elszállítás a raktárból
- Elszámolás státusza
- Szociális munka, mennyire rászoruló
- Adott évben elvitt áru összetétele
- Részt vesz-e a szervezet áruházi mentésben



Raktári átvétel

- Évi 4x-i elszállítás a raktárból (akinek nincs áruháza)
- **Kiajánlás**
 - E-mailen küldjük
 - 2 napon belül kérünk visszajelzést az odooban
 - Ha az adomány kellene, de valami nem jó (időpont, mennyiség), akkor jelezzétek
- Igényfelmérő ≠ kiajánlás!!!
- **Ha jöttök Pestre, akkor szólhattok**, hogy szeretnétek vinni adományt, és ha tudunk, akkor adunk
- Rekeszt hozzatok:
 - TESCO, AUCHAN Z-GY elszállítás
 - Konzerv elszállításánál / bepakolásnál is segítség
- Élelmiszerbiztonság - Hűtős autó/hűtő doboz (ha hűtött termék), utánfutó Ø
- Átvett mennyiség/minőség: **mindig ellenőrizzétek és mindig jelezzetek vissza**, ha eltérés/probléma van



Elszámolás

	Raktárból kapott élelmiszer	Raktárból kapott pékáru, zgy	Áruházból kapott élelmiszer
Kiosztás határideje	Legkésőbb az átvételtől számított 15 napon belül (vagy lejáratig, ha az előbb van)	Az átvétel napján	Az átvétel napján
Elszámolás határideje	A kiosztást követő 8 napon belül postázni	BP: A kiosztást követő 8 napon belül postázni HBM: Minden hónap 5-éig postázni (előző havit)	Minden hónap 5-éig postázni (előző havit) Minden hétfőn odooba adatok (előző hetit)



Fotó dokumentáció

- **Már egy éve működik az odooban a fotó feltöltés**
- Mire használjuk?
 - Személyes hangvételő céges visszajelzés
 - További adomány szerzés
 - Kicsit mi is ott lehessünk
- Kötelező
- Raktári osztás – minden kiosztás után
- Áruházi (pzgy) osztás – havonta 1-2 osztás
- Min. 2-3 fénykép / osztás
- **Minőség fontosabb**, mint a mennyiség



Külső kommunikáció

- Ha posztoltok a Facebookon, tegeljétek minket (= írjátok be ezt a posztba: **@Magyar Élelmiszerbank Egyesület** – pár karakter után kiírja az Élelmiszerbank nevét, entert kell nyomni utána), így automatikusan látni fogjuk a posztot és meg tudjuk osztani, máshogy nem értesülünk róla.
- Ha média keres titeket, szeretnének tudósítani az élelmiszerosztásról, akkor előzetesen értesítsetek bennünket
- Figyeljétek a FB oldalunkat, osszátok meg postjainkat



Célok 2020



Célok és feladatok 2020

- Kríziskészlet belső pályázat
- Új szervezetek felvétele a partnereink közé (pályázat a héten)
- Miskolci Élelmiszerbank elindításának előkészületei
- Édes Száj program (nyári tábor, téli ünnepek)
- Konvoj – október 16.
- Karácsonyi gyűjtés – november 27-28-29.
- Megfelelni a COVID19 kihívásainak



Hosszú távú céljaink

- Preferált szervezetek:
 - szociális fejlesztő munkát végeznek
 - a leginkább rászoruló csoportokkal dolgoznak
 - ahol nincs, vagy minimális az államilag finanszírozott étkeztetés
 - a legszegényebb településeken, régiókban dolgoznak
- Legyen állami pályázati keret nektek a kiosztás költségeinek fedezésére
- Hatásmérés (milyen/melyik szervezeteken keresztül van legnagyobb hatása az ételkészítésnek, mennyi ott az optimális mennyiség, gyakoriság)



Kérdések és válaszok



Köszönjük a részvételt!

